

ПОЛИТИКА ПО СНАБЖЕНИЮ АО «ОМПК»

1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНОВ И СОКРАЩЕНИЙ

1.1. Сокращения

МТР – закупаемые материально-технические ресурсы

1.2. Определения терминов

Совокупная стоимость владения (Стоимость жизненного цикла МТР) – это общая величина целевых затрат, которые понесёт ОМПК с момента вступления в состояние владения МТР до момента выхода из владения и исполнения полного объема обязательств, связанных с владением МТР.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящая Политика определяет базовые принципы функционирования АО «ОМПК» (включая обособленные подразделения) в области снабжения.

Главная цель снабжения – максимально эффективное расходование финансовых ресурсов, своевременное и полное удовлетворение потребностей в услугах и МТР заданного качества и надежности по минимальной совокупной стоимости владения для бесперебойного и эффективного осуществления ОМПК хозяйственной деятельности.

Посредством изучения лучших мировых практик, постоянного развития снабженческих компетенций, использования современных информационных технологий и систематического улучшения бизнес-процессов ОМПК стремится вывести функцию снабжения на передовой уровень.

Отдел материально-технического снабжения совместно с производственными подразделениями предприятий ОМПК организует регулярный процесс по оптимизации технологии, применяемых МТР и выбора поставщиков с целью устойчивого снижения себестоимости производства продукции мясоперерабатывающих предприятий.

Настоящая Политика является публичным документом и размещается в разделе «Закупки» на корпоративном сайте ОМПК: <https://ompk.ru/>

3. ПРИНЦИПЫ СНАБЖЕНИЯ

3.1. Принцип равноправия и развития добросовестной конкуренции.

- 3.1.1. ОМПК осуществляет закупки преимущественно на конкурентной основе, минимизирует закупки МТР и услуг у безальтернативных поставщиков.
- 3.1.2. ОМПК ориентировано на постоянное расширение круга привлекаемых к конкурентным процедурам поставщиков, соответствующих установленным требованиям.
- 3.1.3. В целях формирования групп квалифицированных поставщиков (подрядчиков, исполнителей) по основным и наиболее распространенным видам деятельности, требующим наличия опыта, материальных ресурсов, производственного и кадрового потенциала проводятся предварительные отборы.
- 3.1.4. Любая российская или зарубежная компания, или индивидуальный предприниматель может стать поставщиком ОМПК на условиях свободной конкуренции и при условии соблюдения требований ОМПК к поставщику с точки зрения надежности, гарантии поставок и безопасности заключения сделок.

3.2. Принцип информационной открытости и прозрачности.

- 3.2.1. ОМПК обеспечивает доступность необходимой информации для действующих и потенциальных поставщиков с целью создания полноценной конкурентной среды, выстраивая взаимоотношения с поставщиками на партнерской и долгосрочной основе и на прозрачных взаимовыгодных условиях.
- 3.2.2. Информация о закупках, в том числе номенклатура и сроки осуществления закупок, публикуется в разделе «Закупки» на корпоративном сайте ОМПК и доступна неограниченному кругу лиц.

- 3.2.3. ОМПК стремится к созданию устойчивых хозяйственных связей / долгосрочных отношений, в первую очередь, с непосредственными производителями МТР, а также с официальными представителями производителей.
- 3.2.4. ОМПК стремится к установлению взаимовыгодных отношений с поставщиками путем организации совместных испытаний новых видов техники и сырья, а также поддержки внедрения современных технологий в производстве.

3.3. Принцип коллегиальности.

- 3.3.1. ОМПК стремится поддерживать выбор наиболее предпочтительных предложений поставщиков путем возложения данной функции на коллегиальные органы – закупочную комиссию.
- 3.3.2. Закупочная комиссия обеспечивают беспристрастность принимаемых решений, а её состав гарантирует всестороннюю оценку рассматриваемых предложений.

3.4. Принцип эффективности.

- 3.4.1. ОМПК стремится строить взаимоотношения с поставщиками, руководствуясь совокупной стоимостью владения закупаемых МТР и услуг для минимизации стоимости осуществления финансово-хозяйственной деятельности, определяя наиболее эффективную стратегию закупок для каждой номенклатурной категории.
- 3.4.2. ОМПК стремится к осуществлению закупочных процедур наиболее оптимальными и эффективными способами с минимально возможными затратами.
- 3.4.3. В целях обеспечения эффективности закупочной деятельности применяются все имеющиеся инструменты по оптимизации начальной цены до объявления закупки, используются все непротиворечащие закону способы снижения цены в ходе проведения закупки.

4. СИСТЕМА СНАБЖЕНИЯ. БАЗОВЫЕ ПОДХОДЫ

4.1. Взаимодействие с заказчиками.

- 4.1.1. На основе систематического взаимодействия между инициаторами закупок и сотрудниками отдела материально-технического снабжения ОМПК достигает точности и своевременности поставок МТР и услуг заданного качества.

4.2. Эффективность и прозрачность бизнес-процессов.

- 4.2.1. ОМПК обеспечивает максимальную прозрачность деятельности на всех этапах процесса снабжения от заявления потребности до поставки продукции.
- 4.2.2. ОМПК стремится внедрять и использовать современные информационно-технические системы для обеспечения прозрачности и эффективности снабжения.

4.3. Консолидация закупок.

ОМПК стремится консолидировать закупки стратегического сырья и материалов, а также закупки, в которых возможно и экономически обосновано создание синергии между всеми предприятиями ОМПК. ОМПК стремится извлекать выгоду из синергии закупок на уровне всех входящих в него предприятий.

4.4. Планирование закупок.

ОМПК стремится к планированию закупок по принципу годового / сезонного планирования с ежемесячным уточнением потребности.

4.5. Оптимизация запасов МТР.

ОМПК стремится работать с оптимальными запасами МТР, обеспечивающими безопасную и безостановочную работу мясоперерабатывающих предприятий и минимальное отвлечение оборотного капитала.

4.6. Контроль ключевых показателей эффективности деятельности снабжения.

ОМПК осуществляет оценку и контроль эффективности деятельности снабжения путем внедрения сбалансированной системы ключевых показателей эффективности для сотрудников отдела материально-технического снабжения.

4.7. Управление рисками.

ОМПК осуществляет оценку рисков работы с поставщиками, анализируя их на предмет финансовой стабильности, налоговой добросовестности и производственных возможностей, оценивает свою зависимость от определенных источников поставок, а также осуществляет действия по постоянному поиску альтернативных поставщиков и материалов.

5. РАЗГРАНИЧЕНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ

С целью максимально эффективной организации и обеспечения единства применения принципов в области снабжения, в ОМПК организуется разграничение полномочий и ответственности, как в части определения методологии и принципов организации снабжения, так и его выполнения, контроля и отчетности по процессу и его результатам – включая все уровни управления ОМПК.

6. ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ КОРРУПЦИИ И ДРУГИМ ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯМ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ЗАКУПОК

При осуществлении закупочной деятельности сотрудники ОМПК, а также сотрудники поставщиков должны следовать нормам деловой этики и поведения, принятым в ОМПК.

Сотрудники должны выявлять любые потенциальные конфликты интересов и информировать о таковых Службу безопасности.