

Товары повседневного роста

Илья Зиновьев

Журнал «Деньги», 02.03.2009

Товары повседневного спроса продолжают дорожать — импортеры вынуждены поднимать цены из-за падения курса рубля. На то, что цены удержит отечественный производитель, надеяться не приходится: при ближайшем рассмотрении многие российские товары оказываются таковыми лишь отчасти, ведь производятся они из импортного сырья и по иностранным технологиям.

Импортная составляющая

Если верить экспертам потребительского рынка, 10-15 лет назад у нас еще существовали товары, которые можно было на 100% считать отечественными. Сказывалась непосредственная близость советского прошлого: на производствах доживало свой срок оборудование и технологии, рассчитанные на отечественное сырье, а низкий и к тому же нестабильный курс национальной валюты при таком же уровне доходов граждан не позволял импортным товарам выйти в лидеры потребления.

Сейчас даже то, что гордо называется "сделанным в России", за редчайшим исключением является компиляцией импортного и отечественного сырья, упаковки и технологий переработки. Отечественные автомобили собирают в том числе из иностранных деталей и красят импортными красками, соки в России производятся главным образом из заграничных концентратов. Наше мороженое и кондитерские изделия содержат заграничные растительные жиры, молочные продукты — зарубежные СОМ и СЦМ (сухое обезжиренное молоко и сухое цельное молоко.— "Деньги"), родные сосиски и колбасы — заокеанскую говядину. Руководитель одной из компаний, поставляющей сырье для пищевой промышленности, рассказывает о таком, казалось бы, исконно российском продукте, как пельмени:

— Про это говорить сейчас считается вредным и непатриотичным, но если без имен, то недавно один из наших клиентов, крупный производитель пельменей, признался, что в его продукции отечественные только вода, мука и соль. Даже упаковка печатается в Белоруссии по контракту, заключенному в евро. И это только часть проблемы: на его предприятии почти все оборудование импортное, взятое в лизинг или купленное на валютные кредиты, а из этого тоже складывается валютная себестоимость продукции. И как следствие, эта себестоимость растет вслед за курсами доллара и евро.

По словам поставщиков пищевого сырья, сейчас уже практически невозможно назвать отечественный продукт, в котором так или иначе не присутствовал бы импорт. Даже там, где, казалось бы, все делается исключительно в России и из российского сырья, все равно применяется какая-нибудь импортная технология, требующая валютных затрат. А если таковой технологией не пользуется сам производитель, то она обязательно присутствует у кого-нибудь из поставщиков — тех же российских производителей сырья, упаковки или оборудования. Конкретную долю импорта в себестоимости отечественных

производителей продуктов порой непросто рассчитать, но то, что она есть, никто не отрицает.

Галина Романчева, PR-менеджер ОАО "Останкинский мясоперерабатывающий комбинат", например, заявляет, что их предприятие стремится использовать максимально возможные объемы отечественного мяса, так как, по ее словам, оно лучше по качеству. Но отечественный производитель в силу ряда причин просто не может обеспечить все потребности мясопереработчиков:

— Особенно это касается говядины, так как ее производство весьма трудоемкое, дорогостоящее и отличается длительным сроком воспроизводства,— поясняет Галина Романчева.— Наша компания владеет двумя собственными сырьевыми комплексами по производству свинины в Московской и Смоленской областях, которые обеспечивают предприятие сырьем на 40%. Еще 10% требуемого объема мы закупаем у отечественных производителей, остальные 50% — это импортное сырье. Что касается муки, специй, молока, сливочного масла — это, как правило, отечественные ингредиенты. Упаковка тоже в основном наша: пленка, картонные упаковки, гофрокоробы, этикетки. Целлофановая упаковка для сосисок, термоусадочная пленка — отечественная и производства Израиля и Франции. Но мы постепенно переходим на отечественную упаковку, конечно, если ее качество нас устраивает.

На российском фармацевтическом рынке похожая ситуация: сказать про отечественные лекарства, насколько они отечественные, точно не могут даже специалисты. По словам гендиректора Национальной дистрибуторской компании Настасьи Ивановой, эксперты считают только лекарственный ассортимент:

— В декабре 2008 года доля отечественных лекарств в стоимостном выражении составила 24% объема коммерческого рынка, доля импортных — 76%. Однако в натуральном выражении соотношение близко к обратному: 63% рынка занимают отечественные препараты, а импортные — 37%. И вполне можно утверждать, что это соотношение устойчиво — по сравнению с аналогичным периодом 2007 года колебания долей импорта и российских препаратов составили всего 1-2%. Что касается не препаратов, а технологий, компонентов и сырья для фармацевтики, то они практически не поддаются анализу.

Степень зависимости российских производителей лекарств от импортного сырья можно определить, опираясь на информацию о российском производстве и импорте фармацевтических субстанций, из которых, собственно, и изготавливаются препараты. Так, по данным Росздравнадзора, с 1992 по 2005 год объем производства всех фармацевтических субстанций в России сократился почти в шесть раз, а производство антибактериальных субстанций прекратилось полностью. За 2006 год в Российскую Федерацию было ввезено 277 наименований фармацевтических субстанций общим объемом 7400 тонн. Между тем в первом полугодии 2007 года в России было произведено 107 наименований субстанций в общем объеме 465 тонн, что в перерасчете на год составляет менее 1000 тонн. Получается, что сырье для производства российских лекарств более чем на 80% импортное.

Не лучше обстоят дела и в других отраслях, занятых производством потребительских товаров в России. Чтобы составить общее представление о ситуации, не надо быть экспертом. Достаточно зайти в магазин и поинтересоваться у продавцов, где произведена ткань, из которой у нас шьют одежду, или откуда привезены комплектующие для собираемой в отечестве бытовой техники.

Даже производство домашней мебели в богатой лесами России сейчас во многом зависит от импорта. По мнению эксперта в области мебельного производства Вадима Бахтова, относительной независимостью от иностранных поставщиков могут похвастаться лишь те, кто собирает корпусную мебель — и сам материал, и пленки, и клей, и лаки можно закупить на родине. Что касается мебели мягкой, тут без импорта никак не обойтись — качественные наполнители для диванов и кресел и обивочные ткани у нас практически не производятся, равно как и фурнитура. Кроме того, все мебельщики работают исключительно на импортном оборудовании.

Подорожает все

Конечно, в общеэкономическом смысле в импортном сырье и технологиях нет ничего страшного. С их помощью наши предприниматели смогли освоить производство новых продуктов и серьезно подтянуть качество. В конце концов, благодаря иностранному сырью и технологиям отечественные продукты и потребительские товары смогли конкурировать с изготовленными за рубежом — то есть с чистым импортом. Но все эти утверждения справедливы лишь для стабильной экономической ситуации и высокого курса национальной валюты. Подросший доллар и евро за несколько месяцев увеличили себестоимость отечественной продукции, и как следствие — потребительские цены.

Впрочем, наши товары хоть и дорожают, но по-прежнему остаются дешевле импортных. По словам Настасьи Ивановой, в декабре 2008 года по сравнению с декабрем 2007 года средняя стоимость упаковки и импортных, и отечественных препаратов выросла в среднем на 19-25%. Прогнозы тоже неутешительные:

— Отмечу, что импортные препараты значительно дороже отечественных, и если отечественные стали стоить на 4 руб. дороже, то рост цены на импортные препараты составил около 20 руб. С декабря по февраль цены на лекарства продолжали расти вслед за ростом курсов доллара и евро, только в январе лекарства в России подорожали на 11%. За несколько месяцев инфляция составила больше половины той цифры, которую эксперты ожидали за весь год. За весь 2009 год цены на медикаменты поднимутся не менее чем на 20%, а в худшем случае — до двух раз. Очевидно, что потребительские цены на импортные лекарства должны вырасти прямо пропорционально девальвации рубля. Лекарства, производимые в России из европейского сырья, также должны подорожать в зависимости от того, какую часть в их себестоимости занимают импортные составляющие. Вероятно также, что рентабельность импорта из большинства стран снизится, что приведет к снижению конкуренции импортного предложения на российском рынке и, в свою очередь, также к росту цен на импортные препараты.

В связи с тем что около 80-90% лекарственного ассортимента представлены импортными препаратами (с учетом лекарств, производимых в России из импортного сырья), отечественный фармрынок очень зависит от изменения курса валют по отношению к рублю. И поскольку многие из иностранных лекарств не имеют отечественных аналогов, перейти в полной степени на отечественные лекарства не получится.

Пищевики тоже говорят о росте себестоимости, но более осторожны в прогнозах. Как считает Галина Романчева, ориентация на долгосрочные интересы потребителей и курс на увеличение производительности позволяют даже ожидать снижения цен в будущем. Но пока цены лишь растут:

— За месяц, с конца декабря 2008 года по конец января 2009 года, цены на импортное сырье выросли в среднем на 14%. Себестоимость нашей продукции выросла на 8-15%. И этот рост продолжился в феврале. Нельзя забывать еще об одном факторе: в связи с финансовым кризисом в ноябре-декабре 2008 года мясные трейдеры не имели возможности получить кредиты для закупки импортного мясного сырья. В результате на российском рынке образовался дефицит, из-за чего цены на сырье выросли еще больше. Но наше предприятие даже в такой ситуации повысило отпускные цены на колбасные изделия и полуфабрикаты лишь на 4%.

Путь замещения

В сложившейся ситуации многие импортеры и производители, использующие зарубежное сырье, ищут пути снижения издержек, которые помогли бы им остаться на плаву. Слово "импортозамещение" звучит уже на самом высоком уровне, что позволяет участникам рынка надеяться, что государство их поддержит. Но, к сожалению, в кратчайший срок многократно увеличить поголовье коров или наладить собственное производство фармацевтического сырья в достаточных объемах не может даже самое могучее государство. Поэтому те, кто сейчас вынужден импортировать, вспоминают свои старые проблемы — их решение на государственном уровне смогло бы оказать предпринимателям поддержку. Например, по мнению Галины Романчевой, речь прежде всего идет об отмене квот на импорт мяса и введении пошлин, а также о законодательном ограничении appetитов торговых сетей:

— Существующий режим квотирования устарел и неэффективно стимулирует производство мяса в стране. Отечественные производители только за свинину переплачивают порядка 9 млрд руб. в год мясным трейдерам. Эти средства вытягиваются из дотируемого государством производства мяса. Кроме того, необходимо принятие закона о торговле, который бы помог найти баланс между интересами торговых сетей и производителей продуктов питания, сделав процесс взаимодействия обеих сторон более прозрачным. При отсутствии такого закона сети диктуют крайне невыгодные для товаропроизводителей условия: порядка 40% наценки на мясную продукцию, платы за вход, за полку, ретробонусы и т. п.

Также импортеры сетуют на непродуманность некоторых государственных решений, которые в период кризиса лишь усугубляют положение и заставляют повышать цены. Например, до 1 марта, согласно программе освобождения

мегаполисов от большегрузных автомобилей (одной из причин дорожных пробок), в Москве должны быть ликвидированы все таможенные посты, а через некоторое время начнется вывод таможен из Петербурга. До сих пор две трети всех лекарственных препаратов проходили таможенное оформление именно в столице, и здесь налажена необходимая инфраструктура — медикаменты требуют соблюдения специальных правил хранения, лабораторий. По словам экспертов, сейчас все это уже практически ликвидировано в Москве, но замены в регионах не создано. Увеличение времени оформления и изменение цепочки поставок также будут заложены в новые цены.